

DRCQ

Digital Rating 2023

«Рейтинг соблюдения цифровых прав 2023»
цифровыми платформами Казахстана



Цель

2023

Настоящее исследование направлено на оценку политик и практик 5-ти цифровых платформ Казахстана:

- по раскрытию данных в рамках взаимоотношений с государственными органами;
- по соблюдению стандартов по защите цифровых прав человека;
- по принятию усилий для обеспечения прав пользователей на свободу информации и тайну частной жизни.

Исследование подготовили:

- Дайырбеков Руслан
- Кабышев Елжан
- Меляков Вадим
- Бектурганов Данила

Советник исследования

- Леонардо Уццерри (Leandro Ucciferri),
Global Partnerships
Manager, Ranking
Digital Rights

Содержание

О нас	4
Введение	5
Методология	9
Взаимодействие с цифровыми платформами	17
Общие выводы	18
Рекомендации	20
Законодательство	23
Контакты	26

О нас

Digital Rating 2023 (Рейтинг соблюдения цифровых прав цифровыми платформами Казахстана) был составлен экспертами юридической фирмы Digital Rights Center Qazaqstan (DRCQ) в сотрудничестве с организацией Ranking Digital Rights (RDR).

Настоящий исследовательский проект запущен DRCQ для проведения независимого исследования, направленного на оценку политик и практик самых популярных платформ Казахстана. Исследование фокусируется на раскрытии информации в контексте отношений с государственными органами, соблюдении стандартов защиты цифровых прав человека, а также на принятии мер для обеспечения прав пользователей на свободу информации и конфиденциальность личной жизни.

На основе методологии RDR эксперты исследовали политики и практики цифровых платформ Казахстана, а также их сервисов, по соблюдению стандартов защиты цифровых прав человека и принятию усилий для обеспечения прав пользователей на свободу информации и тайну частной жизни.

Команда DRCQ — это профессиональные юристы в сфере киберправа (IT & IP), адвокаты, эксперты в сфере телеком и связи, медиа-юристы, юристы по финтеху и электронной коммерции, а также технические специалисты, программисты и финансовые аналитики, закрывающие широкий спектр вопросов наших клиентов.

Введение

Расширение возможностей интернета требует повышения уровня защиты цифровых прав и свобод пользователей. В последнюю декаду в Казахстане появились собственные цифровые платформы, которые стали популярными среди населения, и в связи с этим на лидирующие казахстанские компании налагается большой спектр обязанностей: они должны соблюдать не только минимальный перечень законодательства, но также и самим быть драйверами по имплементации международных стандартов, а также разрабатывать собственные политики, которые улучшают положение пользователей в аспектах корпоративной ответственности, доступа к информации и приватности.

Цель, которую команда DRCQ ставит перед собой в отчете - предоставить конкретные шаги для исследуемых компаний по соблюдению международных стандартов соблюдения цифровых прав пользователей, что в первую очередь будет способствовать повышению лояльности и доверия к веб-сервисам со стороны их пользователей.

Настоящий отчет является своего рода дорожной картой, с помощью которой казахстанские цифровые платформы смогут совершенствоваться и меняться в лучшую сторону.

Более того, рассмотрев себя через призму индикаторов Ranking Digital Rights и соблюдая приведенные рекомендации, рассматриваемые компании смогут быть уверены в своей репутации, открывая для себя возможности предоставлять свои услуги не только на казахстанском digital-рынке, но и на международном уровне.

Мы искренне считаем, что рейтинг соблюдения цифровых прав 2023 популярными цифровыми платформами Казахстана позволит компаниям перейти на следующий уровень корпоративной ответственности и понять, какие дополнительные усилия необходимо предпринять для повышения уровня соблюдения и защиты цифровых прав пользователей.

Все вышеперечисленное особенно актуально, ведь на данный момент, Казахстан активно интегрируется в мировое цифровое пространство, развивая свою инфраструктуру, законодательство и компетенции.

Выбранные казахстанские цифровые платформы

Для оценки нами были выбраны передовые и наиболее популярные казахстанские цифровые платформы, а именно:

Kolesa Group с сервисами **Kolesa.kz** и **Krisha.kz**, которые специализируются на размещении и поиске объявлений о продаже и покупке автомобилей и недвижимости соответственно. На сегодняшний день **Kolesa.kz** и **Krisha.kz** являются лидерами в своих сегментах, имея миллионы посетителей и объявлений на своих сайтах.

Chocolife Family, крупный холдинг, который объединяет несколько онлайн-сервисов в Казахстане, таких как **Chocolife.me**, **Chocotravel.com**, **Chocofood.kz**, **Lensmark.kz**, **iDoctor.kz**. Эти сервисы предоставляют пользователям возможность покупать и продавать товары и услуги в разных сферах: от туризма и развлечений до здоровья и красоты. На сегодняшний день **Chocolife Family** является одним из крупнейших холдингов в сфере электронной коммерции в Казахстане. Активно развивая свои проекты, внедряя новые технологии и функции, а также расширяя свое присутствие на рынке Центральной Азии.

Kaspi.kz является одной из самых дорогих и быстрорастущих технологических компаний в Евразии. Компания также является лидером по обеспечению финансовой включенности и цифровой трансформации в стране, сотрудничая с государственными органами, имея такой раздел как "Госуслуги". В 2019 году банк провел свое первичное публичное предложение (IPO) на Лондонской фондовой бирже (LSE) и Казахстанской фондовой бирже (KASE), став первым казахстанским банком, который вышел на международный рынок капитала. **Kaspi.kz** рассматривался с разбивкой на свои внутренние сервисы, такие как **Kaspi Pay**, **Kaspi Shop** and **Kaspi Travel**.

Onay – это система электронного билетирования в общественном транспорте Казахстана, которая также предоставляет возможность оплаты различных услуг с помощью карты **Onay** или мобильного приложения. Система **Onay** является одной из самых популярных и востребованных в Казахстане, имея более 3 миллионов активных пользователей и более 30 тысяч партнеров по всей стране (по данным на октябрь 2021 года). Система **Onay** также является лидером по обеспечению цифровой трансформации и устойчивого развития транспортной сферы в стране.

Aitu – это суперприложение, которое предоставляет различные сервисы в сфере общения, развлечений, платежей и музыки. В данный отчет были включены такие проекты, как **Aitu Messenger**, **Aitu City**, **Aitu Pay** and **Aitu Music** имеет более 4,5 миллионов активных пользователей по всей стране. Компания также продолжает развивать и улучшать свои проекты, внедряя новые технологии и функции.

Участники

Kolesa Group

Choco**Family**

 **Kaspi.kz**

 **ONAY!**

 **aitu**

➤ KOLESA GROUP – KOLESA.KZ И KRISHA.KZ

➤ CHOCOLIFE FAMILY – CHOCOLIFE.ME,
CHOCOTRAVEL.COM, CHOCOFOOD.KZ,
LENSMARK.KZ И IDOCTOR.KZ

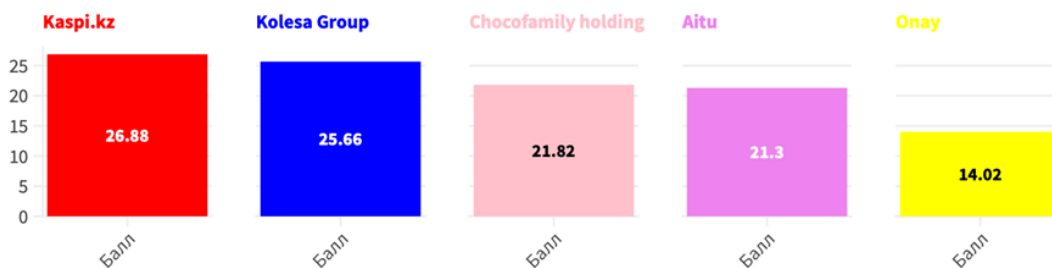
➤ KASPI.KZ – KASPI PAY,
KASPI SHOP И KASPI TRAVEL

➤ ONAY – СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО
БИЛЕТИРОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ
ТРАНСПОРТЕ КАЗАХСТАНА

➤ AITU APP – AITU MESSENGER, AITU CITY,
AITU PAY И AITU MUSIC

Общее количество баллов по компаниям и их сервисам

Общее количество баллов по компаниям



Общее количество баллов по сервисам



Методология

Для проведения настоящего исследования нами были определены и выбраны наиболее популярные цифровые платформы в Казахстане. Рассматривались не только сами компании, а также их отдельные продукты и сервисы, в том числе в экосистемах мобильных устройств.

Цифровая платформа – это интегрированное программное и аппаратное решение, которая обеспечивает цифровую инфраструктуру и функциональность для взаимодействия различных участников, приложений и данных в цифровой экосистеме.

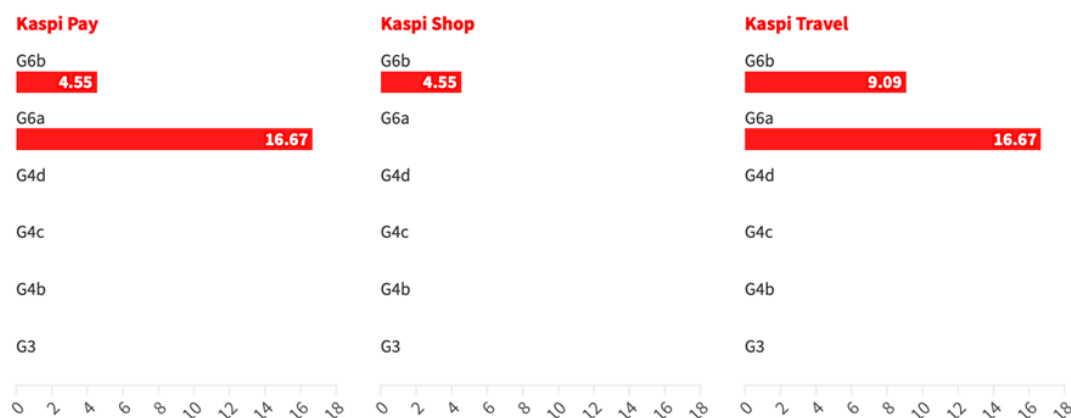
Для исследования публичной позиции и политик компаний по соблюдению прав человека мы использовали официальные веб-сайты компаний, веб-ресурсы материнских компаний/группы компаний.

Исследуемые вопросы были сгруппированы по трем индикаторам.

«G. Корпоративное управление»

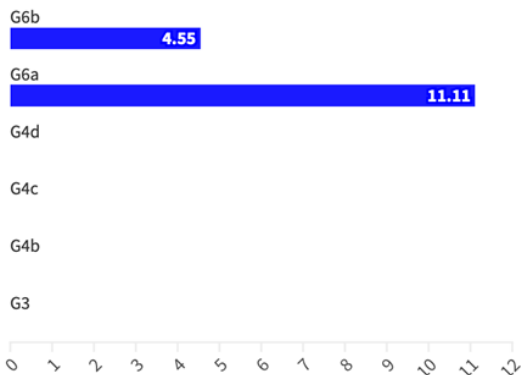
Показатели данной категории призваны продемонстрировать наличие в компании процессов управления, обеспечивающих соблюдение прав человека на свободу самовыражения и неприкосновенность частной жизни. Для того чтобы компания показала высокие результаты в этой категории, раскрываемая ею информация о своей деятельности должна как минимум отражать, а в идеале превосходить Руководящие принципы предпринимательской деятельности в сфере прав человека ООН и другие стандарты в области соблюдения прав человека, направленные на обеспечение свободы самовыражения и неприкосновенности частной жизни, принятые Глобальной сетевой инициативой.

G-индикаторы Kaspi.kz

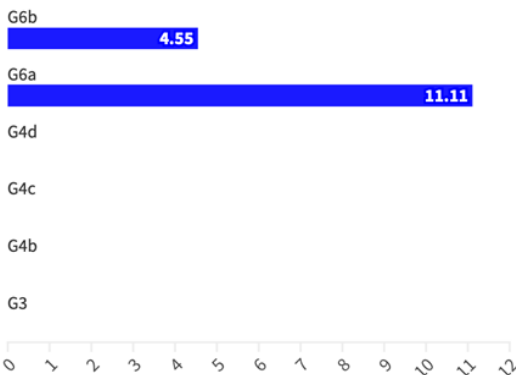


G-индикаторы kolesa

Kolesa.kz



Krisha.kz



G-индикаторы Aitu

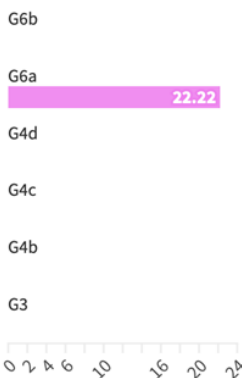
Messenger Aitu



Aitu City



Aitu Pay



Aitu Music



G-индикаторы Onay

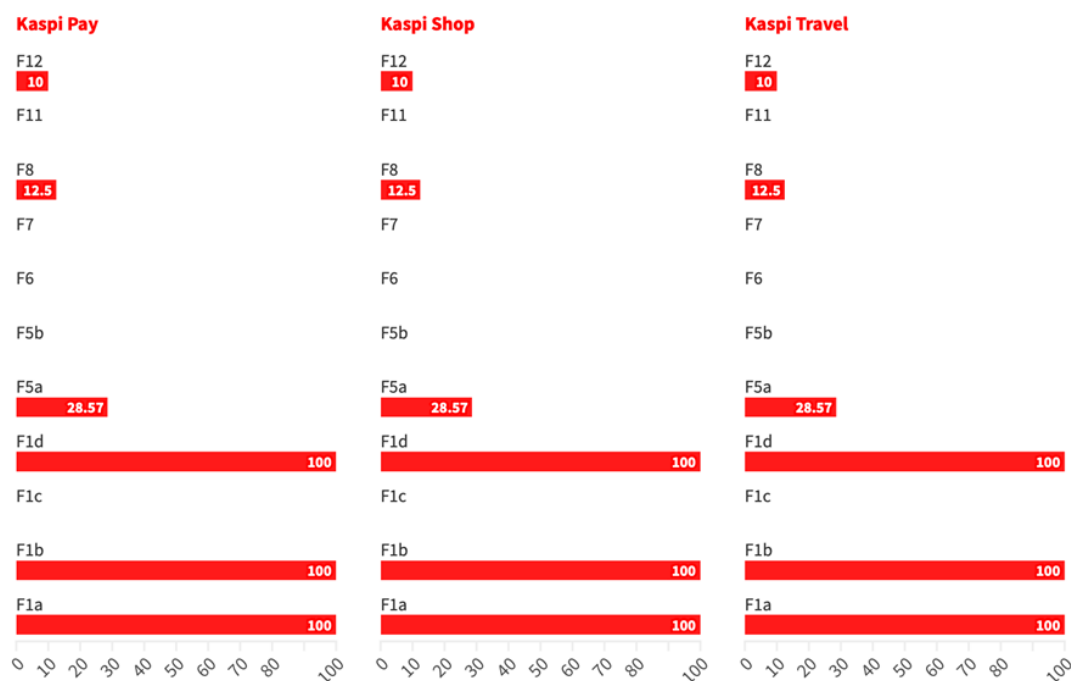
onay.kz



«F. Свобода самовыражения и информации»

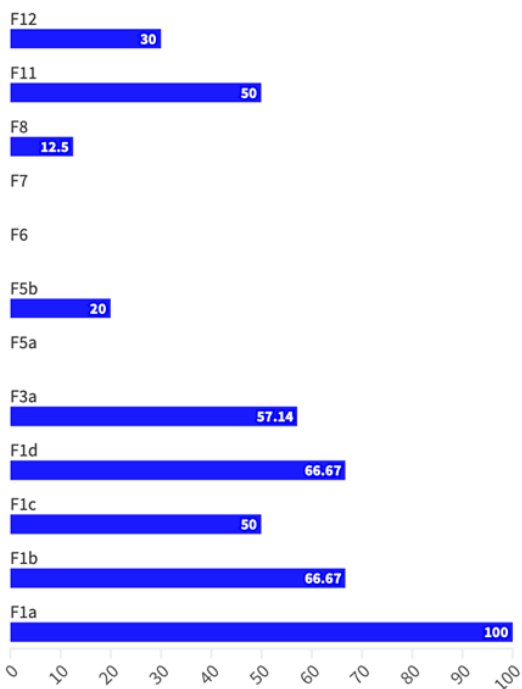
Показатели данной категории позволяют определить, что компания продемонстрировала уважительное отношение к правам на свободу самовыражения и информации в соответствии с международными стандартами в области прав человека. Опубликованные политика и практика компании позволяют наглядно продемонстрировать, какие меры принимаются для противостояния нарушениям в области прав человека, за исключением случаев, когда такие действия являются законными, соразмерными и преследуют оправданную цель. Компании, демонстрирующие высокие результаты по этому показателю, подтверждают свою приверженность принципу открытости не только в том, как они реагируют на требования правительства и других сторон, но и в том, как они устанавливают, разъясняют и соблюдают собственные правила и принципы коммерческой деятельности, влияющие на фундаментальное право пользователей на свободу слова и информации.

F-индикаторы Kaspi.kz

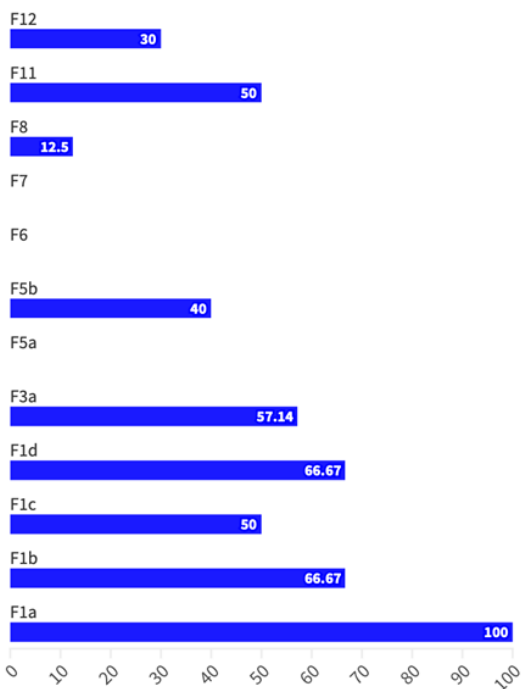


F-индикаторы Kolesa

Kolesa.kz

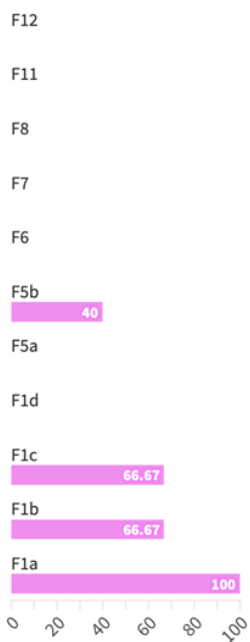


Krisha.kz

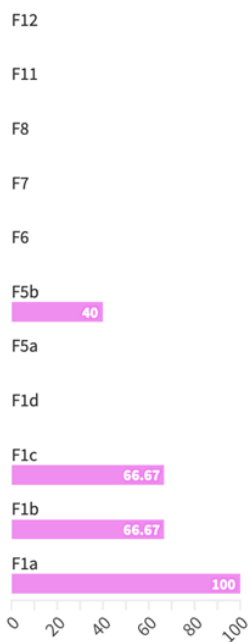


F-индикаторы Aitu

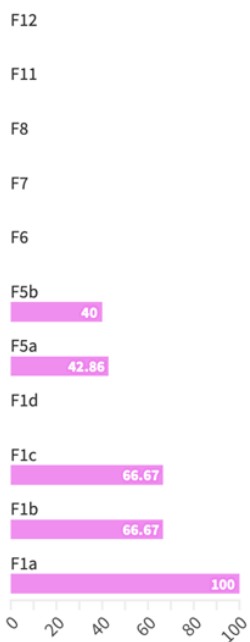
Messenger Aitu



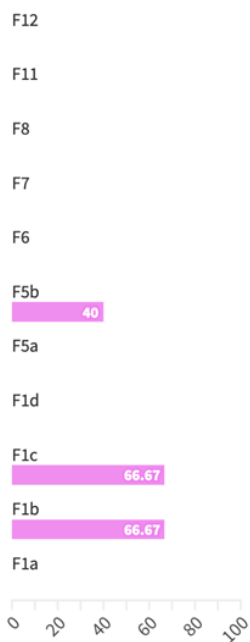
Aitu City



Aitu Pay



Aitu Music



F-индикаторы Onay

onay.kz

F12

F11

F8

F7

F6

F5b

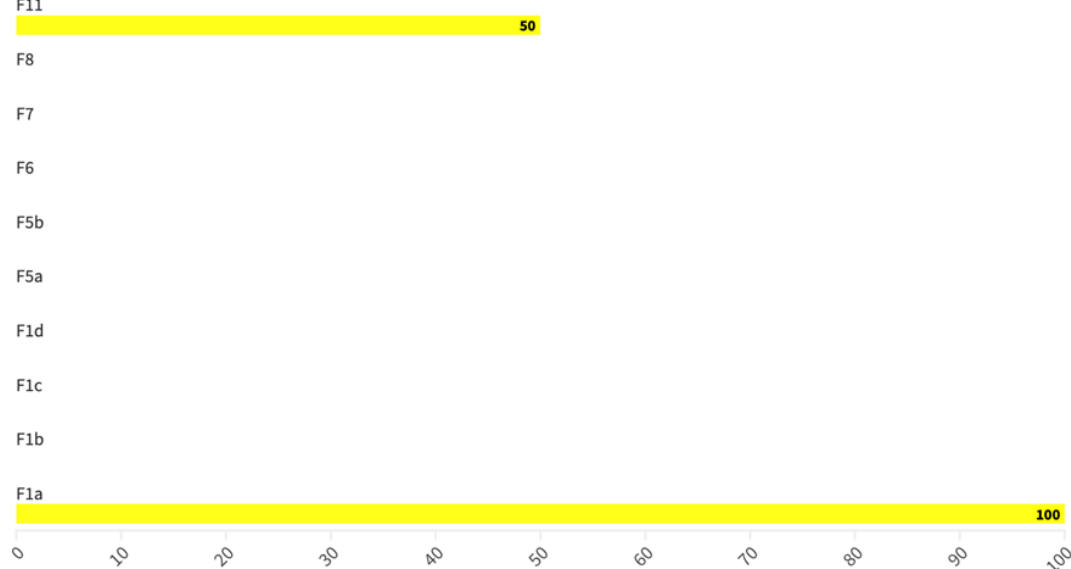
F5a

F1d

F1c

F1b

F1a

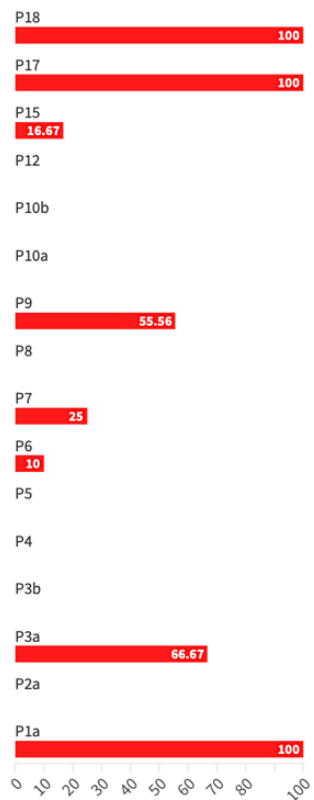


«Р. Приватность»

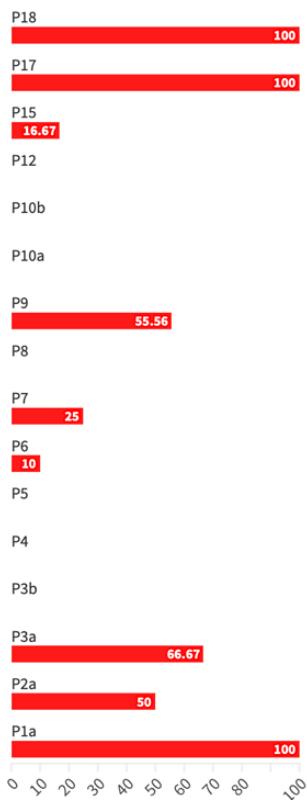
Показатели этой категории отражают стремление компаний доступно, на примерах своей политики и ее практического воплощения разъяснить свою приверженность праву пользователей на приватность в соответствии с международными стандартами в области прав человека. Открытая политика и практики компаний демонстрируют, как они стараются не способствовать действиям, которые могут нарушить неприкосновенность частной жизни пользователей, за исключением случаев, когда такие действия являются законными, соразмерными и преследуют оправданную цель. Они также демонстрируют твердую приверженность защите и охране цифровой безопасности пользователей. Компании, демонстрирующие высокие результаты по этим показателям, демонстрируют твердую приверженность прозрачности не только в том, как они реагируют на требования правительства и других лиц, но и в том, как они определяют, передают и обеспечивают соблюдение собственных правил и отраслевых практик, влияющих на приватность пользователей.

Р-индикаторы Kaspi.kz

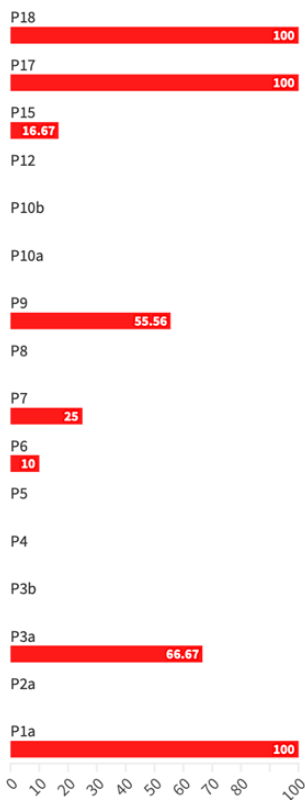
Kaspi Pay



Kaspi Shop

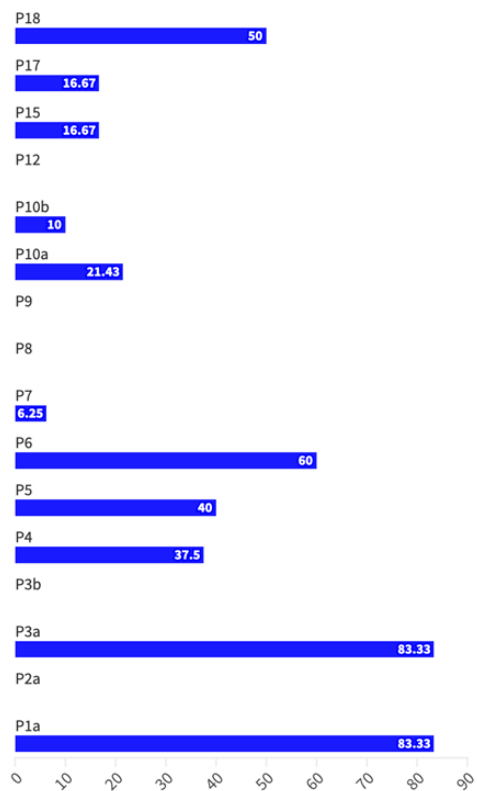


Kaspi Travel

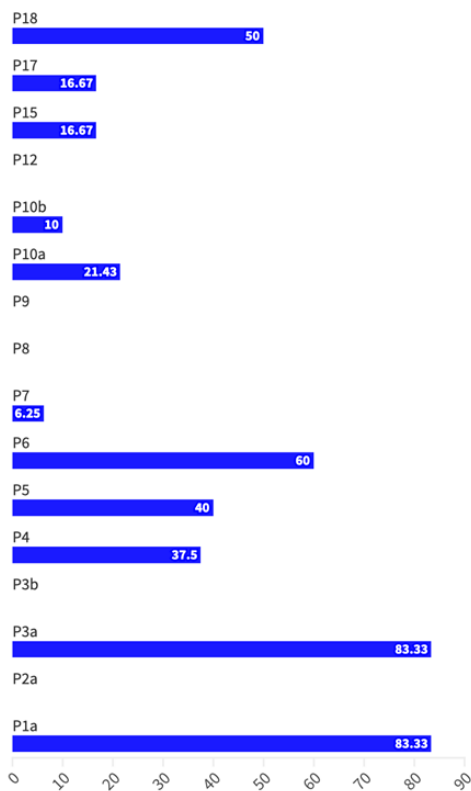


Р-индикаторы Kolesa

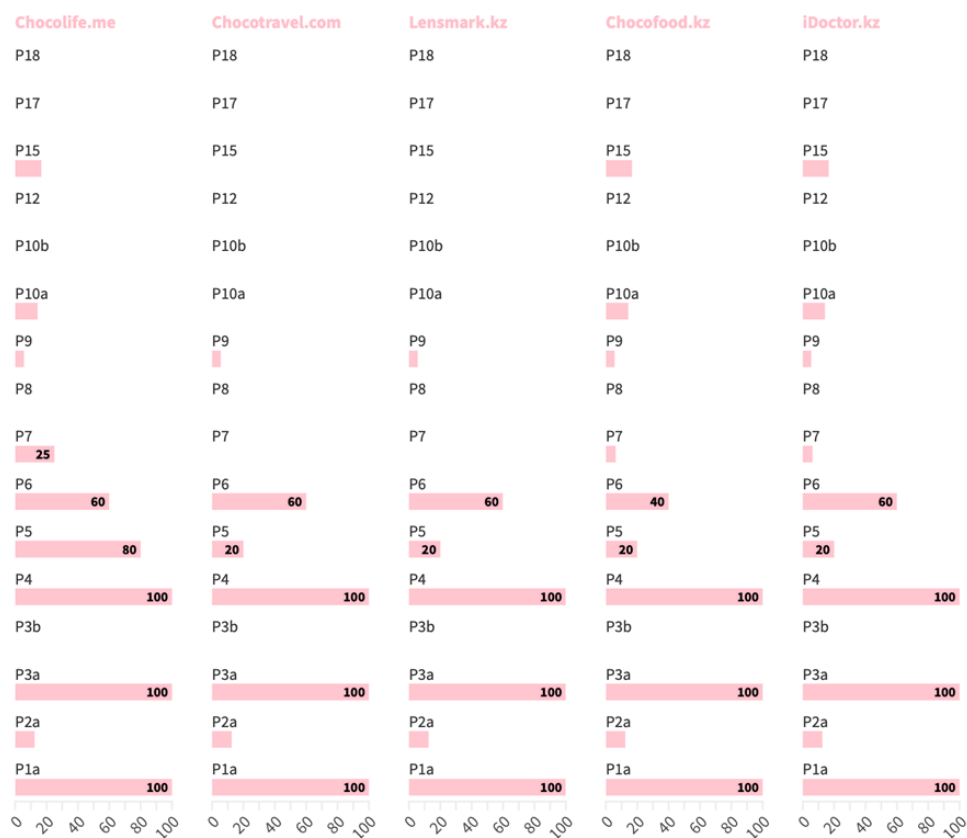
Kolesa.kz



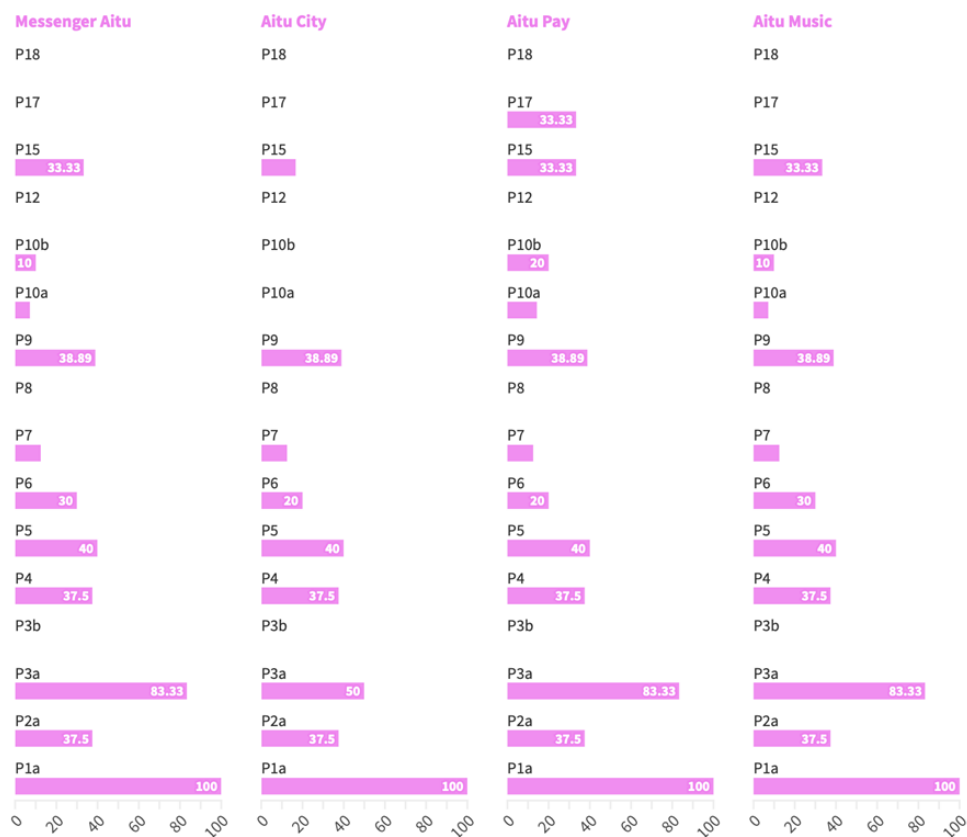
Krisha.kz

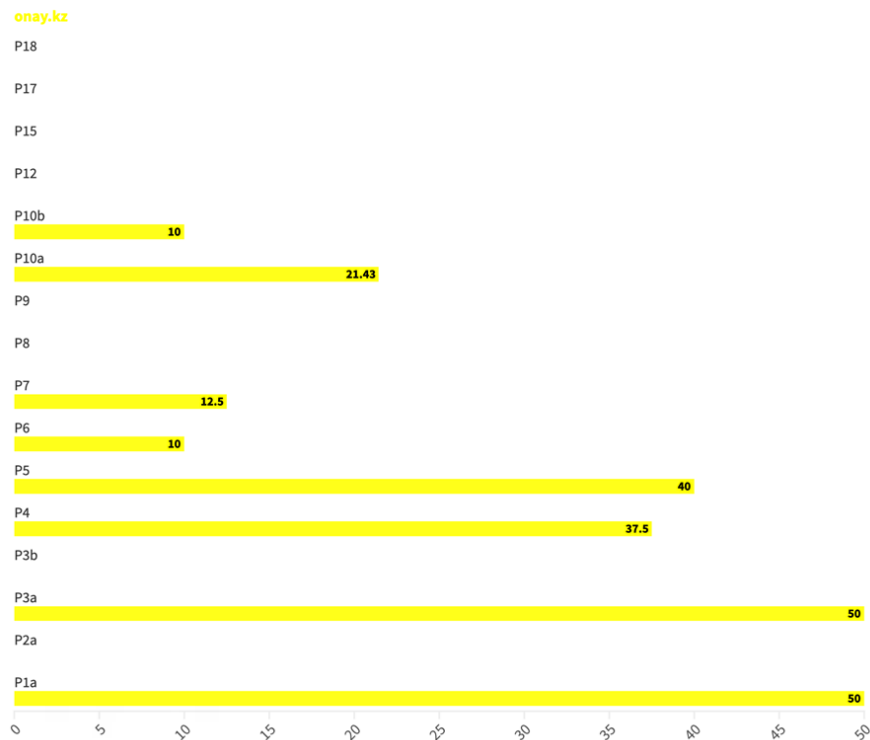


Р-индикаторы Choco



Р-индикаторы Aitu



Р-индикаторы Onay

Исследовательский процесс состоял из следующих этапов:

1. Проведение первым экспертом инвентаризации публично доступных документов каждого из сервисов;
2. Выставление оценки по каждому индикатору первым экспертом;
3. Валидация полученных результатов вторым и третьим экспертами;
4. Процесс взаимодействия с рассматриваемыми компаниями и их цифровыми платформами, называемый Company Engagement;
5. «Горизонтальная проверка»: сравнение результатов компаний между собой с целью соблюдения единого и объективного подхода, и согласование итоговых оценок с командой Ranking Digital Rights.

Каждый показатель имеет перечень параметров, и компании получают оценку (полную, частичную или нулевую) за каждый соблюденный параметр. Оценка учитывает степень раскрытия информации по каждому параметру показателя, основываясь на одном из следующих возможных ответов:

- **«Да»** (полное раскрытие): раскрытие информации соответствует требованию показателя.
- **«Частичное»**: компания раскрыла некоторые, но не все аспекты данного показателя, или раскрытие не является достаточно полным, чтобы отвечать всем требованиям показателя.
- **«Нет данных о раскрытии информации»**: исследователи не смогли найти на сайте компании информацию, отвечающую на вопрос элемента.
- **«Нет»**: информация существует, но в ней конкретно не раскрывается тематика запроса по данному параметру. Этот вариант отличается от варианта «Раскрытие информации не найдено», хотя оба они не дают положительной оценки.
- **«Неприменимо»**: элемент не имеет отношения к компании или услуге. Элементы, отмеченные как «Неприменимо», не будут учитываться при подсчете баллов как за, так и против.

Баллы

- Да/полное раскрытие информации = 100
- Частичное раскрытие информации = 50
- Информация не раскрыта = 0
- Нет данных о раскрытии информации = 0
- Неприменимо – данные не учитываются при подсчете баллов и усредненных значений.

Взаимодействие с цифровыми платформами (Company Engagement)

В рамках исследовательского проекта команда Digital Rating (Рейтинг соблюдения цифровых прав) связалась с отобранными цифровыми платформами и предложила им ознакомиться с предварительными выводами отчета и оставить отзыв. Процесс взаимодействия с рассматриваемыми компаниями и их цифровыми платформами, называемый Company Engagement, без преувеличения является ключевым для методологии Ranking Digital Rights. Мы хотим, чтобы наше исследование было не только оценкой, но и инструментом для побуждения компаний к соблюдению международных стандартов в отношении соблюдения цифровых прав человека, в том числе прав пользователей на информацию и приватность.

Мы верим, что открытый и конструктивный диалог с компаниями может способствовать повышению уровня доверия и прозрачности между компаниями и пользователями.

Мы предложили цифровым платформам возможность раскрыть любую дополнительную информацию, которая могла бы улучшить их оценки. Компании [Kaspi.kz](#), [Kolesa Group](#) и [Chocolife Family](#) пошли к нам на встречу, предоставив обратную связь и выразив интерес в обновлении и улучшении своих публичных политик и практик.

Компания [Kaspi.kz](#) выразила готовность к взаимодействию с командой Digital Rating для анализа своих политик и практик в области соблюдения цифровых прав пользователей. В ходе проведенных встреч с ответственными лицами [Kaspi.kz](#), а также на основании высланного опросника, компания предоставила свои аргументированные

ответы по оцениваемым индикаторам, приняв ко вниманию, что ряд открытых политик могут быть улучшены в соответствии с международными стандартами в области раскрытия данных в рамках взаимоотношений с государственными органами.

Вместе с тем, команда [Kaspi.kz](#) указала, что в индикаторах, касающихся оказания поддержки своим пользователям по широкому кругу вопросов, в том числе касающихся безопасности данных и информирования пользователей о потенциальных рисках, следует пересмотреть комментарии и оценки по этим индикаторам, используя в качестве источника «Kaspi Гид», который представлен как в мобильном приложении, так и на сайте компании. Приняв во внимание данный источник, мы обновили отдельные индикаторы из раздела «Приватность». По совокупности полученных оценок, компания [Kaspi.kz](#) оказалась на первом месте среди всех оцениваемых компаний.

Компания [Kolesa Group](#) проявила заинтересованность в изучении результатов нашего отчета по рейтингу цифровых прав. В частности, состоялась встреча с представителями [Kolesa Group](#) с детальным разбором оцениваемых индикаторов и был представлен составленный нами опросник. Представители компании указали на пункты их политик, где отображены необходимые данные по рассматриваемым индикаторам, а именно «Процесс рассмотрения апелляций на модерацию контента», а также другие индикаторы по приватности данных, что привело к улучшению оценки цифровых сервисов компании.

Мы также отмечаем вовлечение холдинга Chocolife Family в процесс Company Engagement с целью получения обратной связи по исследованию Digital Rating. По результатам этих встреч компания Chocolife Family обновила публичный пакет документов на отдельных цифровых сервисах, а именно политику конфиденциальности, пользовательское соглашение, правила использования данных и т.д.

Мы признаем, что это большая работа и выражаем благодарность за их усилия и открытость. Считаем, что это показатель ответственного подхода к защите цифровых прав своих пользователей и улучшению качества своих сервисов. В результате, компания Chocolife Family заняла почетное третье место в списке лидеров среди цифровых платформ.

Стоит отметить, что в политиках конфиденциальности сервисов компании Aitu прямо указана приверженность компании к соблюдению прав человека. Представители Aitu также откликнулись на наше предложение об обратной связи, однако полноценного отзыва по индикаторам мы не получили. Мы выражаем надежду, что после ознакомления с индикаторами и оценками своих сервисов, Aitu будет продолжать работать над усовершенствованием своих стандартов безопасности, прозрачности и ответственности.

Система Onay, к сожалению, не откликнулась на нашу просьбу об обратной связи.

Компаниям, для которых соблюдение и защита прав человека является приоритетом, команда Digital Rating, посредством настоящего рейтинга, предлагает «дорожные карты» по созданию и эксплуатации интернет-платформ и цифровых сервисов в соответствии с Руководящими принципами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН.

Общие выводы

1. Большинство казахстанских цифровых платформ не смогли в достаточной степени раскрыть обязательства по соблюдению прав человека на приватность и свободу информации.
2. Анализируемые компании и их сервисы не раскрывают достаточно информации о своих политиках и практиках в отношении обработки персональных данных, модерации контента и ответа на запросы, поступающие от правительства или третьих сторон.
3. Из всех компаний, только в политиках конфиденциальности сервисов «Aitu» четко выражена приверженность соблюдению прав человека.
4. При этом как в политиках «Aitu», так и в публичных документах других рассматриваемых компаний и сервисов, нет указания приверженности свободе самовыражения и информации.
5. Также, стоит обратить внимание на то, что ни у одной из оцениваемых компаний нет практики контроля и надзора со стороны высшего руководства за тем, как политика и практические действия компании влияют на свободу самовыражения и информации, а также на неприкосновенность частной жизни.
6. Практически все рассматриваемые сервисы получили высшую оценку «Да» (полное раскрытие) в индикаторе «Доступ к условиям предоставления услуг». У «Aitu», «Kaspi.kz», «Kolesa Group» и «Onay.kz» пользовательские соглашения открыто размещены на главных страницах веб-ресурсов и в мобильных приложениях. Также отдельно стоит отметить, что у всех вышеперечисленных компаний пользовательские соглашения доступны как на государственном языке, так и на русском.

У большинства сервисов «ChocoFamily Holding» пользовательские соглашения также легко доступны, за исключением «Chocofood.kz», отдельное пользовательское соглашение на сайте Chocofood отсутствует.

Однако в мобильном приложении Chocofood для iOS и Android пользовательское соглашение доступно. Хотелось бы также обратить внимание на то, что на момент проверки специалистами RDR пользовательское соглашение и другие документы сервиса «chocolife.me» были доступны только на русском языке. Однако, позже компания исправила это упущение и на текущий момент документы представлены и на государственном языке. Тем не менее, в аффилированных «ChocoFamily Holding» сервисах «lensmark.kz» и «idoctor.kz» публичные документы до сих пор доступны только на русском языке.

7. Ни один из сервисов не дает возможность полноценного использования сервиса анонимно. Большинство сервисов для регистрации и создания личного кабинета требуют верификацию по номеру телефона либо удостоверению личности.

8. Ни в одной из компаний не задокументировано ведение регулярной практики оценки рисков, связанных со свободой самовыражения и нарушения приватности пользователей.

9. Также отметим, что ни одна из оцениваемых компаний не ведет публичный реестр изменений и не оставляет возможности ознакомиться с предыдущими версиями пользовательского соглашения или политики конфиденциальности.

10. Большинство компаний как минимум частично раскрывают информацию о том, какие данные они собирают о пользователях и способы получения таких данных.

Например, в «Политике конфиденциальности и обработки персональных данных мобильного приложения Kaspi.kz» прописано, что приложение может собирать диагностические данные включая: модель устройства, информация об операционной системе, данные браузера, IP-адрес, уникальные идентификаторы пользователя и устройства. А также, при взаимодействии с третьими лицами мобильное приложение Kaspi.kz может передавать им такую информацию, как: ФИО, номер мобильного телефона, дата и/или год рождения, изображение профиля и т.д.

11. Цифровые платформы рассматриваемых компаний не предоставляют возможность пользователям контролировать получение таргетированной рекламы. Тем не менее, большинство компаний открыто прописывают в своих документах о сборе данных в рекламных целях и применении таргетированной рекламы.

Например, в «Пользовательском соглашении Kolesa.kz» четко декларировано: цель обработки данных Пользователя заключается в предоставлении последнему возможности использования Сервисов и предоставлении прав использования дополнительных функциональных (программных) возможностей Интернет-ресурса, проведении рекламных кампаний, **предоставлении таргетированной рекламы** и Сервисов, проведении статистических исследований и анализа полученных статистических данных, осуществлении иных действий, описанных в Пользовательском соглашении.

12. Никакая из оцениваемых казахстанских компаний не публикует сведения о количестве требований об ограничении доступа к информации со стороны государственных органов или частных лиц.

13. Отдельного упоминания стоит тот факт, что практически все компании не набрали никаких баллов по такому индикатору, как «Информирование и просвещение пользователей о потенциальных рисках». Согласно этому индикатору от Ranking Digital Rights, компании должны размещать информацию, направленную на поддержку защиты пользователей от угроз в сфере кибербезопасности. Например обучающие гайды по цифровой гигиене и умению распознать кибермошенничество. **Kolesa Group** в своих сервисах Kolesa и Krishna имеют разделы "Колёса/ Крыша Гид" где есть некоторая информация о видах мошенничества и способах распознать мошенников. Однако других практических материалов с целью просвещения пользователей о способах защиты от угроз в сфере кибербезопасности обнаружено не было. Также частично раскрывается информация по цифровой гигиене и предупреждающих методах, которые используют мошенники отражены в сервисе "Kaspi Гид" от компании **Kaspi.kz**.

Рекомендации

В целях улучшения прозрачности компаний и повышения высоких стандартов соблюдения цифровых прав пользователей эксперты DRCQ на основании полученных данных и результатов подготовили для веб-сервисов следующие общие рекомендации, ознакомившись с которыми, компании смогут самостоятельно проверить насколько соответствуют данным рекомендациям и какие аспекты можно изменить или улучшить:

ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ



1. Показывать приверженность компании к соблюдению прав человека на приватность и свободу информации (в документах, на сайте, в публичных выступлениях)
-



2. Публиковать Transparency Report на постоянной основе
-

2.1 С указанием и разбивкой запросов по предоставлению данных пользователей, в том числе:

- по количеству запросов
- оспоренных запросов
- по категориям данных
- по источнику запроса
- по требованию
- решению

2.2 О количестве требований об ограничении доступа к информации со стороны государственных органов и частных лиц, в том числе о количестве полученных и удовлетворенных требований, в соответствии со спецификой сервиса, а именно:

- по количеству аккаунтов
- по количеству групп
- по количеству постов
- по количеству комментариев
- по количеству загружаемых видеофайлов
- по количеству загружаемых картинок
- по количеству загружаемых аудиофайлов

2.3 Раскрывать процедуру рассмотрения запросов от государственных органов и частных лиц для пользователей:

- по ответам на запросы информации о пользователях
- по видам запросов, о которых не могут говорить публично
- проверки запросов на ограничение информации
- уведомление пользователя, в отношении которого получен запрос

2.4 Разработать и опубликовать доступную и понятную политику рассмотрения жалоб пользователей.

2.5 Раскрывать информацию об оспоренных компанией неправомерных запросах государственных органов.

ПРИВАТНОСТЬ

1. Обеспечивать возможность пользователям контролировать использование их данных в таргетированной рекламе
2. Вести реестр изменений Политики конфиденциальности и Пользовательского соглашения
3. Раскрывать подробно информацию по виду и способу собираемых данных о пользователях
4. Раскрывать подробно срок хранения и порядок уничтожения данных пользователей
5. Обеспечивать возможность пользователям запрашивать и получать копию их персональных данных
6. Предусмотреть возможность пользоваться сервисом анонимно
7. Незамедлительно оповещать пользователей о факте утечки
8. Публиковать практические материалы, обучающие пользователей тому, как защитить себя от рисков кибербезопасности, связанных с продуктами или услугами компании

СВОБОДА ИНФОРМАЦИИ

1. Раскрывать, каким образом компания осуществляет юридическую проверку требований об ограничении доступа к информации (группам, аккаунтам, постам, комментариям, публикациям) от частных лиц и государственных органов перед их исполнением
2. При попытке пользователя получить доступ к информации, заблокированной на основании правомерного запроса частных лиц и государственных органов, указывать по какой причине (категория противоправной информации), и по решению какого органа либо лица (с указанием даты запроса и номера решения) был ограничен доступ к информации

Законодательство

В работе проекта мы руководствовались следующими нормативными правовыми актами:

- Руководящие принципы ООН в области предпринимательской деятельности.
- Всеобщая декларация прав человека.
- Международный пакт о гражданских и политических правах (МПГПП)
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах.
- Закон Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94-V «О персональных данных и их защите».
- Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 401-V ЗРК «О доступе к информации».
- Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V ЗРК «Об информатизации».
- Закон Республики Казахстан от 16 мая 2014 года № 202-V ЗРК «О разрешениях и уведомлениях».
- Закон Республики Казахстан от 5 июля 2004 года № 567 «О связи».
- Закон Республики Казахстан от 30 декабря 2016 года № 40-VI ЗРК «О дактилоскопической и геномной регистрации».
- Приказ Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан от 2 апреля 2021 года № 114/Н . «Об утверждении Правил информационного наполнения интернет-ресурсов государственных органов и требований к их содержанию».
- Ст. 79 «Нарушение законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите» Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях.
- Ст.147 «Нарушение неприкосновенности частной жизни и законодательства Республики Казахстан о персональных данных и их защите» Уголовного кодекса Республики Казахстан.

- Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2016 года № 832. «Об утверждении единых требований в области информационно-коммуникационных технологий и обеспечения информационной безопасности».
- Закон Республики Казахстан от 28 декабря 2017 года № 128-VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации и коммуникаций».
- Закон Республики Казахстан от 14 июля 2022 года № 141-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам стимулирования инноваций, развития цифровизации, информационной безопасности и образования».
- Закон Республики Казахстан от 5 ноября 2022 года № 157-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам реализации Послания Главы государства от 16 марта 2022 года».
- Закон Республики Казахстан от 6 февраля 2023 года № 194-VII ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам цифровых активов и информатизации».
- Закон Республики Казахстан от 18 марта 2019 года № 237-VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам оборонной и аэрокосмической промышленности, информационной безопасности в сфере информатизации».
- Закон Республики Казахстан от 25 июня 2020 года № 347-VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам регулирования цифровых технологий».
- Закон Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 394-VI ЗРК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации».

Digital Rating 2023

«Рейтинг соблюдения
цифровых прав 2023»
цифровыми платформами
Казахстана

DRCQ

КОНТАКТЫ

ЗА ДЕТАЛЬНЫМ АУДИТОМ
И ПЕРСОНАЛЬНЫМИ
РЕКОМЕНДАЦИЯМИ В ЦЕЛЯХ
УЛУЧШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ
КОМПАНИЙ, ПОВЫШЕНИЯ
ВЫСОКИХ СТАНДАРТОВ
СОБЛЮДЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ПРАВ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, А ТАКЖЕ
ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И
ДОВЕРИЯ К ВЕБ-СЕРВИСАМ СО
СТОРОНЫ ИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
МОЖНО ОБРАТИТЬСЯ К
ЭКСПЕРТАМ КОМАНДЫ DRCQ.

EMAIL: KZ@DRC.LAW

T.: +7 775 007 81 99

kz.drc.law